

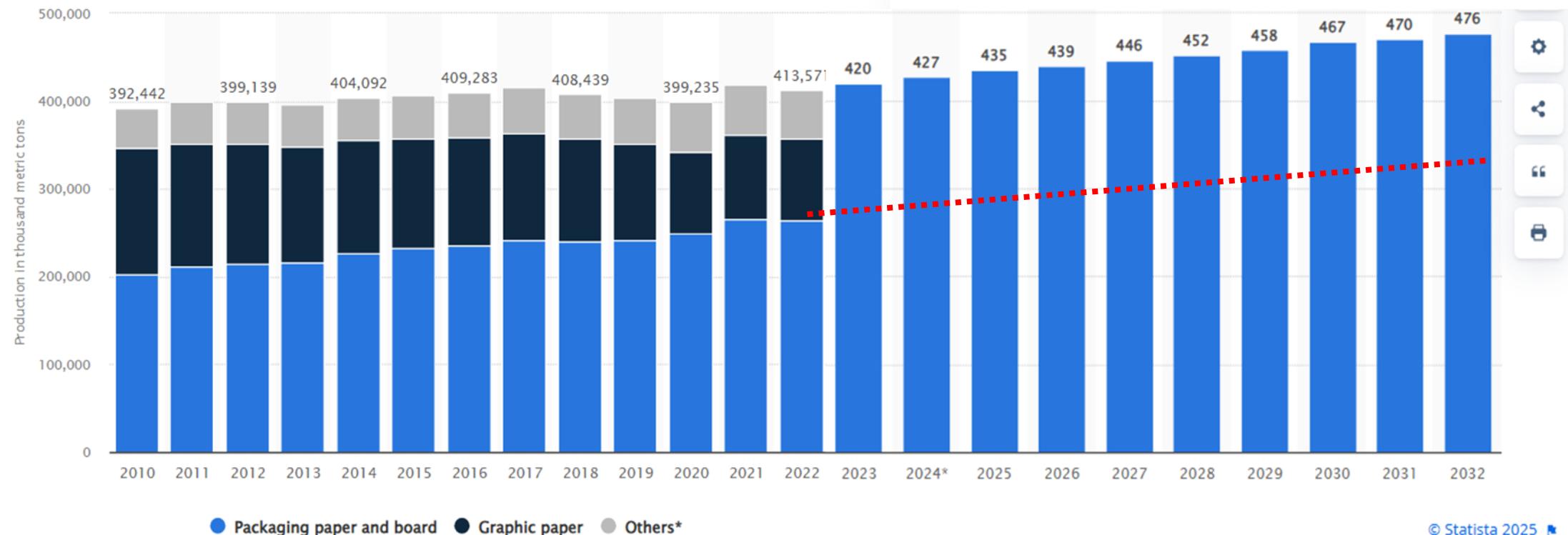


ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ УПАКОВКИ: ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ И ВНУТРЕННИХ ЗАПРОСОВ РИТЕЙЛА

RosUpack 2025
Ново Пакаджинг ББ



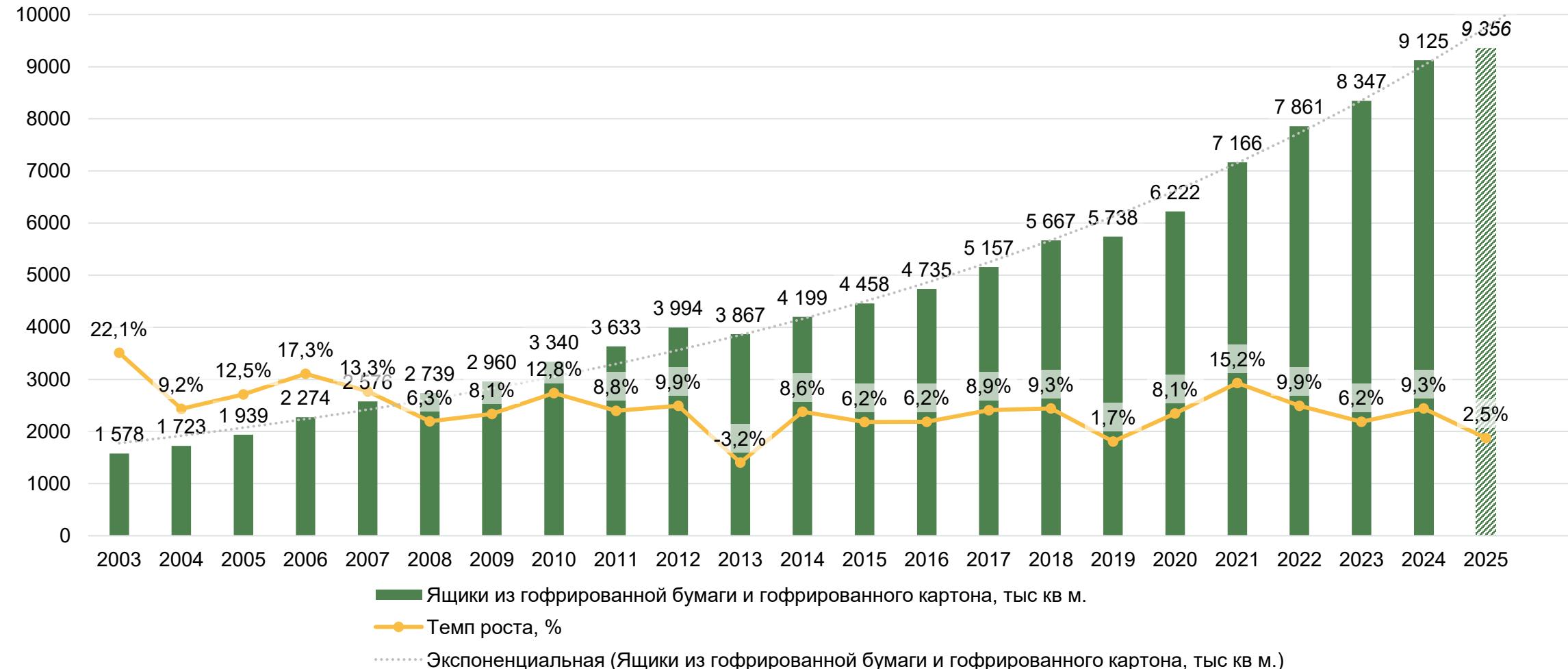
Рынок гофрированного картона растет, несмотря на кризисы и конфликты



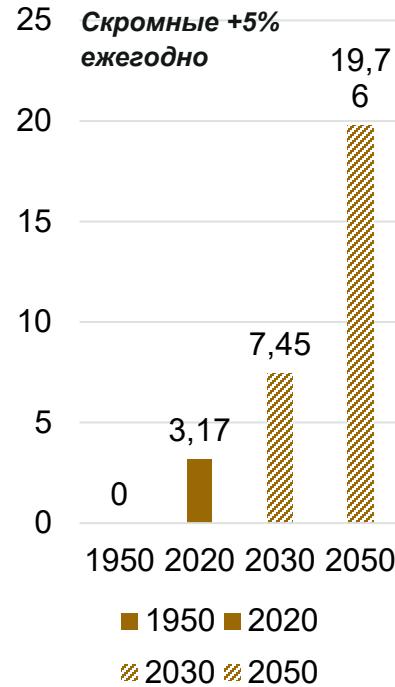
Источник: statista.com: сайт компании statista, специализирующейся на рыночных и потребительских данных.-
URL: <https://www.statista.com/statistics/270317/production-volume-of-paper-by-type/> (дата обращения: 13.06.2025)

Производство упаковки из гофрированного картона

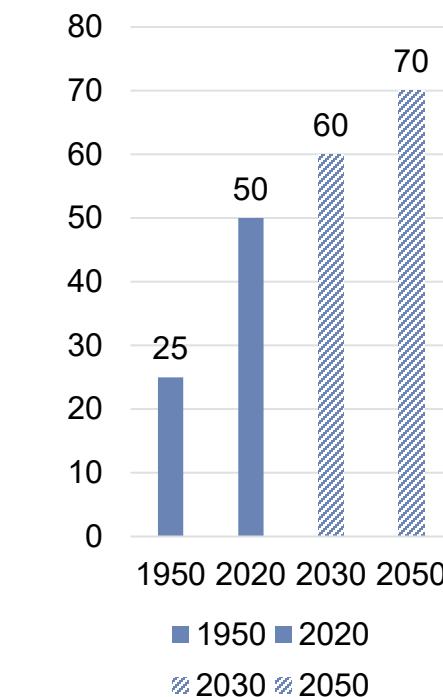
Среднегодовой темп роста 2015-2025 (CAGR) 7,6%



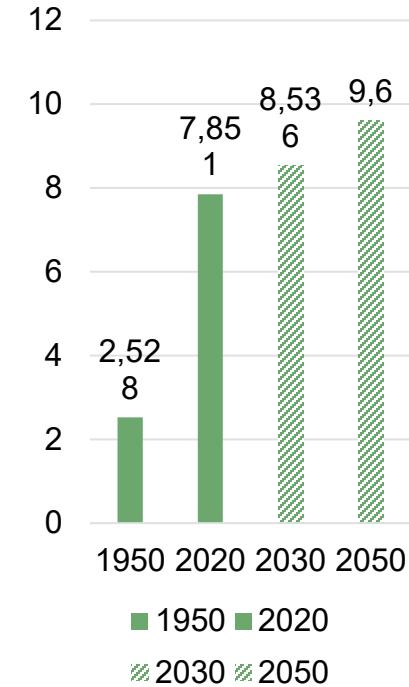
Основные факторы роста мирового рынка упаковки из гофрированного картона



Источник:
e-commerce-платформа sellvia:
офиц.сайт.-
<https://sellvia.com/blog/ecommerce-forecast-2030/>
(дата обращения: 13.06.25)



Источник: сайт database.earth, посвящённый глобальной демографии: офиц.сайт.-
<https://database.earth/population>
(дата обращения: 13.06.25)



Источник: офиц. сайт
Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (UN DESA), URL:
<https://population.un.org/dataportal/data/indicators/91/locations/900/start/1950/end/2050/table/pivotbylocation?ft=331dd173-1ccc-4b58-987e-ab1c788c8992>
(дата обращения: 13.06.25)

[Directive 94/62/EC on Packaging and Packaging Waste](#)

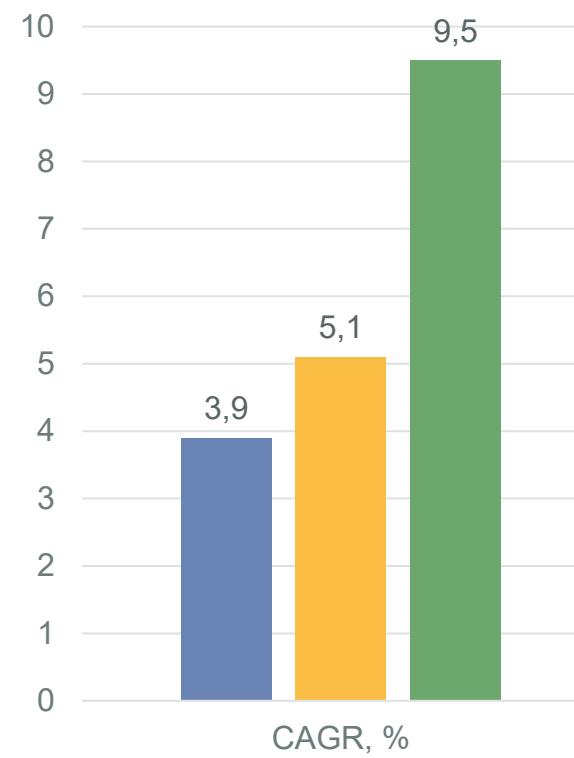
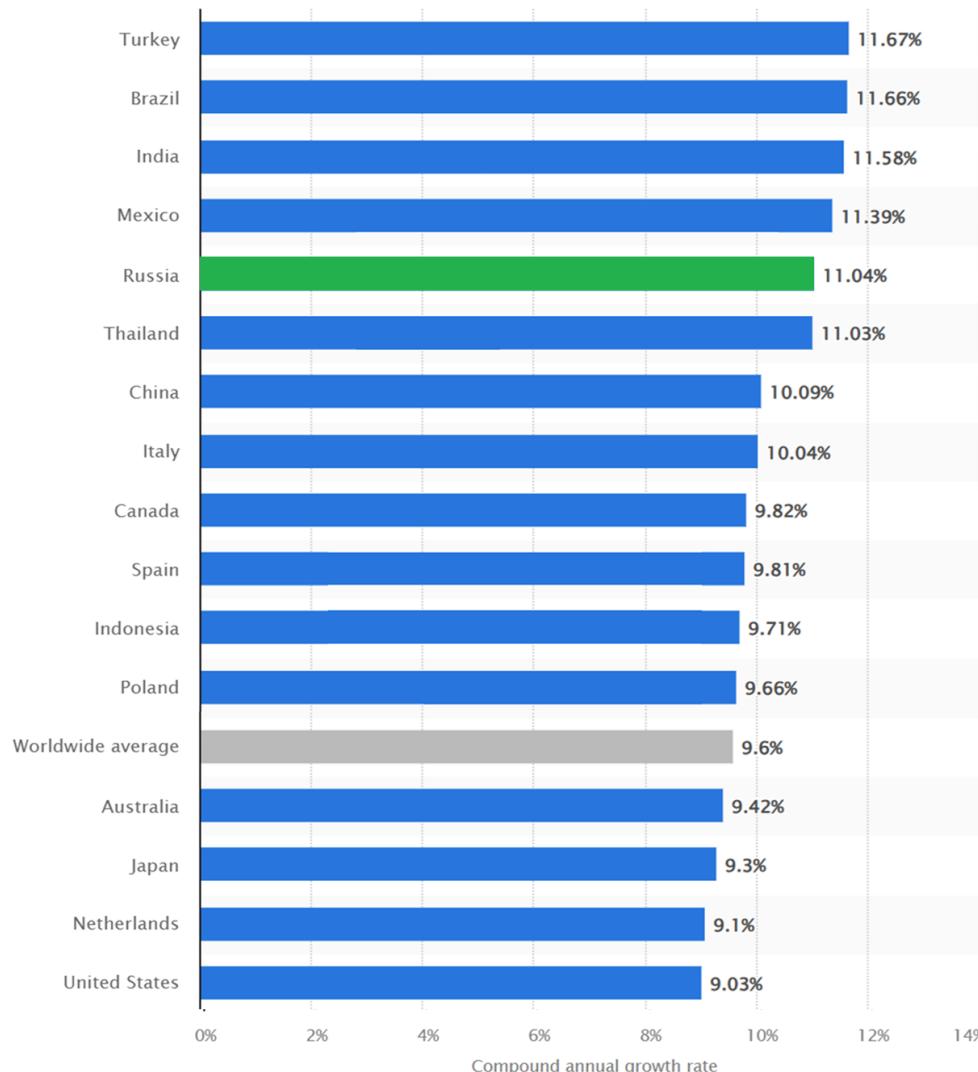
[EPA, EPR Laws in USA](#)

[Standard for Restriction on Excessive Packaging GB 23350-2009. China](#)

[ФЗ "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 N 89-ФЗ](#)

Регулирование упаковочной индустрии

Рост упаковки для интернет торговли в два раза опережает рост рынка упаковки из бумаги и картона



- Рынок упаковки
- Рынок упаковки из бумаги и картона
- Рынок упаковки из гофрокартона для e-com

GMI Global Market Insights
Paper and Paperboard Packaging Market
Global Forecast (2025 – 2034)

Market Value (2024)
\$381.4 BN

Market Value (2034)
\$620.6 BN
CAGR (2025–2034)
5.1%

SMITHERS
ACCURATE DATA • ON TIME • HIGH TOUCH

The Future of E-commerce Packaging to 2029

9.5% Corrugated packaging has the highest growth rate, at 9.5% CAGR to 2029.

3.9% The global packaging market is forecast to grow at a 3.9% compound annual growth rate (CAGR) between 2023 and 2028

Growth is expected to slow to 2.1% CAGR between 2028 and 2050. By 2050, the global packaging market is projected to reach \$2.23 trillion

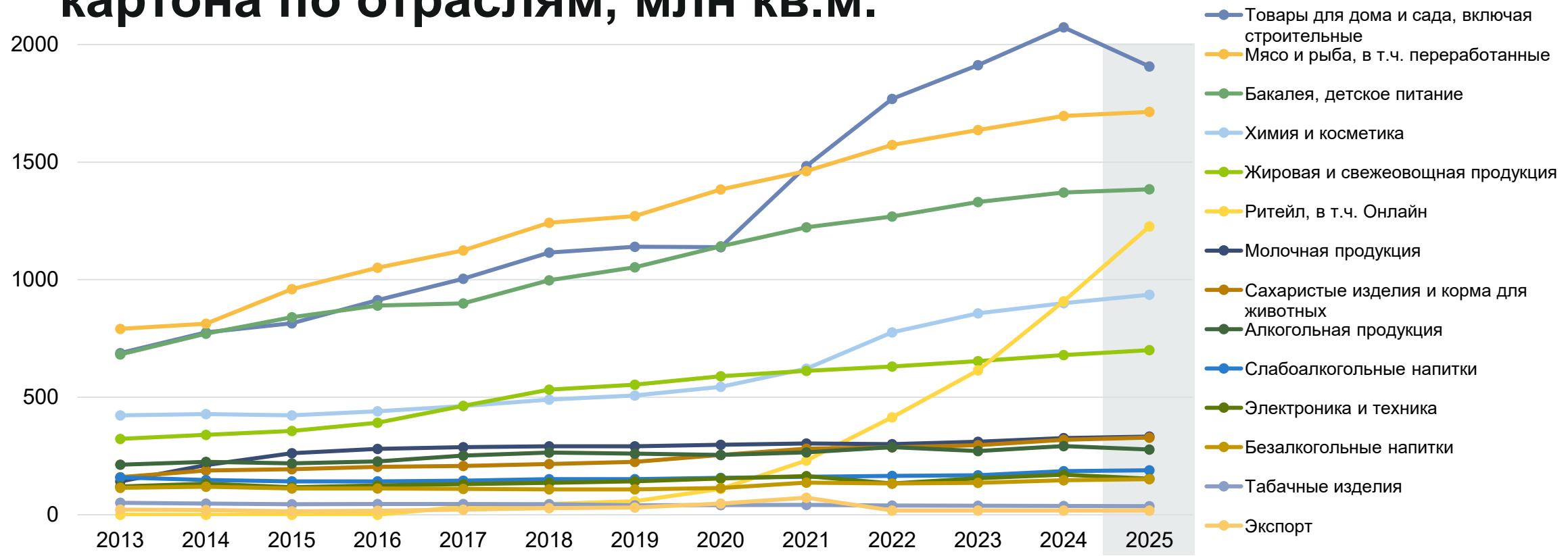


Упаковка в онлайн-ритейле РФ

- Основное потребление гофрокартонной упаковки обеспечивается спросом преимущественно на короба для логистических задач WB.
- Игроки второго эшелона и ниже практически не используют дополнительную гофроупаковку
- Технологически интересные и инновационные дизайнерские идеи в упаковке, несущие дополнительную ценность, сформировали отдельные небольшие ниши
- Основой тип упаковки для онлайн-торговли – простой 4-клапанный ящик

Магазин	Онлайн-продажи	Рост онлайн-продаж	Заказы, тыс. шт.	Рост заказов	Доля выручке среди ТОП-100
	млн руб.				
wildberries.ru	3 320 000	55%	3 825 000	55%	31,6%
ozon.ru	2 523 000	62%	1 410 000	52%	24,0%
market.yandex.ru	535 300	45%	126 000	31%	5,1%
megamarket.ru	342 600	10%	39 800	-8%	3,3%
dns-shop.ru	263 600	9%	16 300	-5%	2,5%
samokat.ru	244 200	53%	255 300	34%	2,3%
vseinstrumenti.ru	194 800	29%	24 700	12%	1,9%
vkusvill.ru	176 300	39%	125 000	27%	1,7%
kuper.ru	173 000	36%	72 500	31%	1,6%
lamoda.ru	169 500	32%	25 800	23%	1,6%
citilink.ru	164 500	9%	9 090	0%	1,6%
etm.ru	138 000	32%	3 820	30%	1,3%
lavka.yandex.ru	133 700	73%	105 700	45%	1,3%
mvideo.ru	132 900	16%	9 010	-10%	1,3%
goldapple.ru	128 400	68%	29 400	59%	1,2%
sima-land.ru	94 800	18%	14 200	17%	0,9%
apteka.ru	91 900	26%	56 700	21%	0,9%
petrovich.ru	91 000	20%	4 610	8%	0,9%
dostavka.5ka.ru	84 900	100%	56 200	88%	0,8%
lemanapro.ru	74 300	7%	7 380	-3%	0,7%
sportmaster.ru	69 600	22%	12 600	15%	0,7%

Динамика потребления упаковки из гофрированного картона по отраслям, млн кв.м.



- Моделирование на 2025 показывает консервативный рост рынка на 1,8-2,5% (совокупное падение по всем сегментам на 1,2% без учета сегмента ритейл+e-com)
- Основной фактор падения – торможение жилищного строительства. Ввод новостроек 5 мес. 2025 к 5 мес. 2024 – минус 20% (минус 7% к тому же периоду 2023 года).

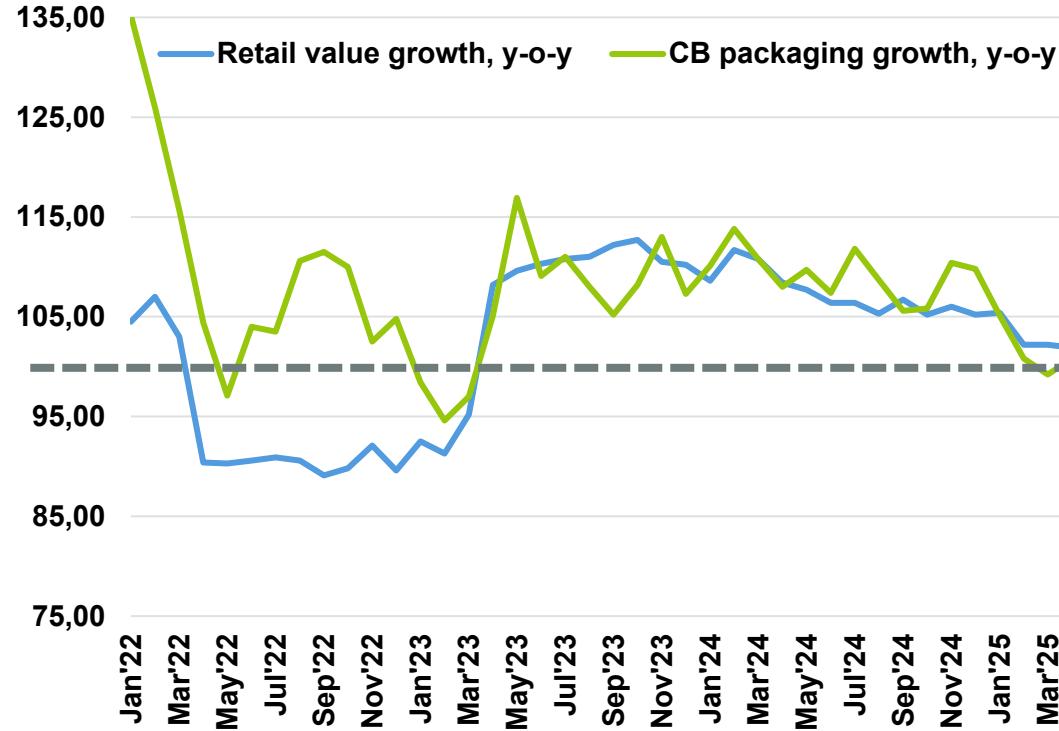
Производство товаров по отраслям. Росстат

Январь-апрель 2025г. к январю-апрелю 2024г

Индустрия.	Индекс производства, 4 месяца	Индустрия.	Индекс производства, 4 месяца	Индустрия.	Индекс производства, 4 месяца
Продовольственные товары	-0,4%	Мясо КРС	-1,8%	Обои	-8,9%
Напитки	-5,0%	Птица	1,8%	Бумажные гигиенические товары	-1,4%
Табачная продукция	1,8%	Сосиски, колбасы	-1,5%	Чистящие средства для дома	-11,3%
Текстиль	3,2%	Мясные полуфабрикаты	1,8%	Стекло и посуда	-25,7%
Одежда	-2,6%	Консервы мясные	-0,7%	Настенная керамическая плитка	-21,7%
Мебель	-1,6%	Замороженная рыба	-3,2%	Напольная керамическая плитка	-12,2%
Электрооборудование	0,0%	Консервы рыбные	4,1%	Санитарная керамика	-13,3%
Индустрия.		Обработанный картофель	4,7%	Телевизоры	-23,0%
Индустрия.		Соки	-4,6%	Стиральные машины	-28,4%
Водка		Подсолнечное масло	-15,5%	Холодильники	-5,6%
Пиво		Молоко питьевое	3,5%		
Вода		Сыры	-1,7%		
Б/А напитки		Макаронные изделия	3,0%		
		Мучные кондитерские товары	-2,6%		
		Конфеты	-11,4%		
		Чай	-9,0%		
		Корма для дом.животных	8,3%		

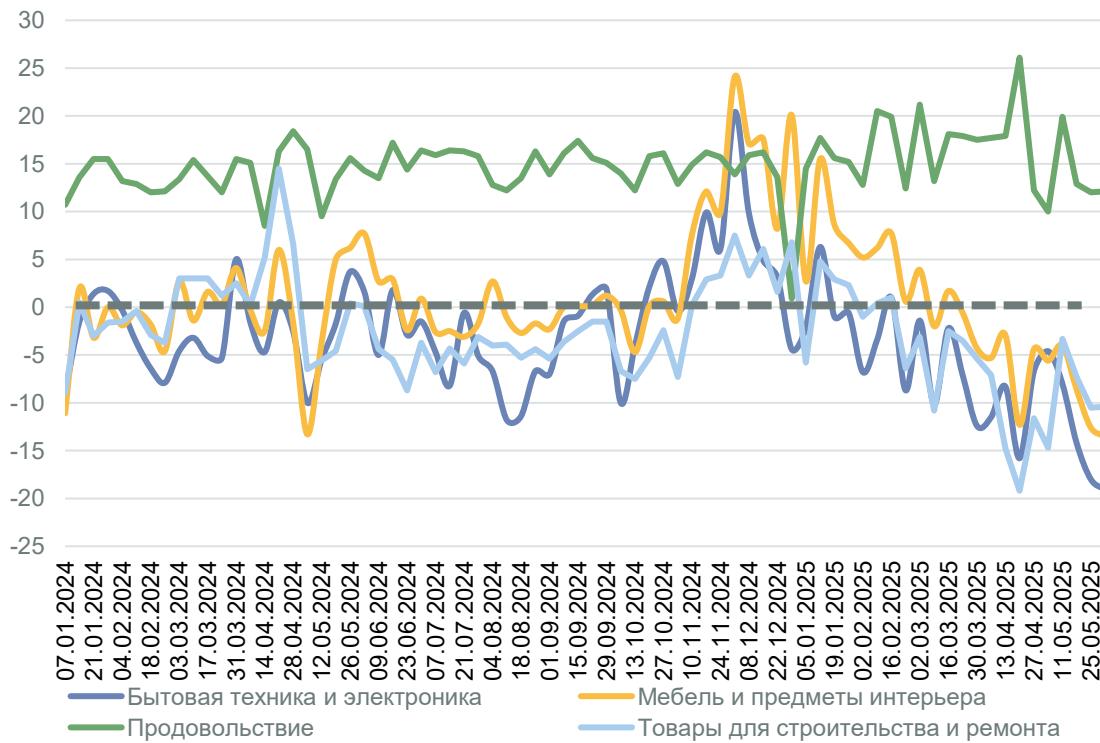
Источник: Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц.сайт - <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.06.25)

Оборот розничной торговли и производство упаковки из гофрированного картона



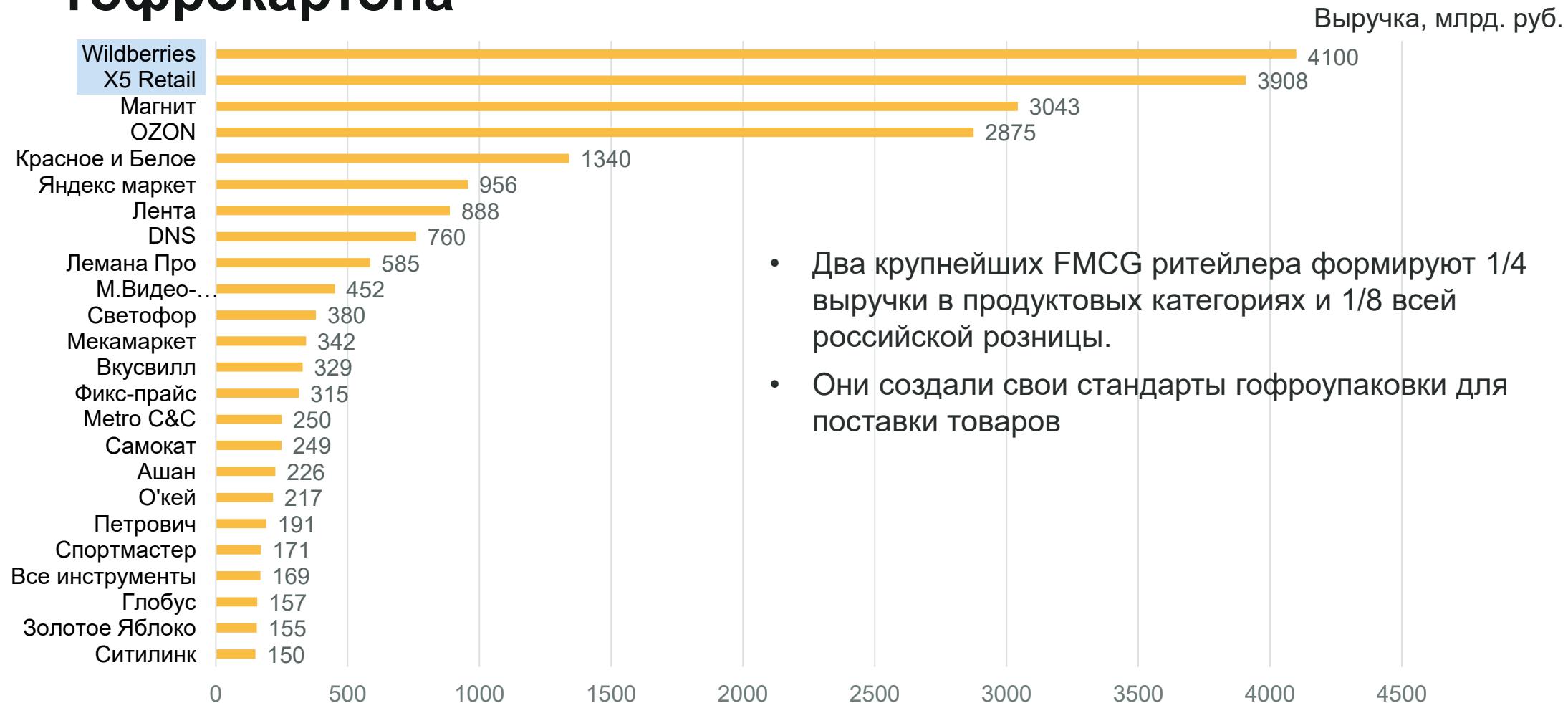
Источник: Федеральная служба государственной статистики (Росстат):
офиц. сайт - <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.06.25)

Сбериндекс. Объем расходов потребителей на товары и услуги относительно сопоставимой недели предшествующего года (% г/г)



Источник: Аналитический портал Сбербанка «СберИндекс»: офиц. сайт - <https://sberindex.ru/> (дата обращения: 13.06.25)

Оффлайн-ритейл влияет на формат и тип упаковки из гофрокартона



- Два крупнейших FMCG ритейлера формируют 1/4 выручки в продуктовых категориях и 1/8 всей российской розницы.
- Они создали свои стандарты гофроупаковки для поставки товаров

Источник: Александр Елисеев, автор Telegram-канала и блога на платформе «Дзен» - URL: <https://web.telegram.org/a/#-1001252550556>
 (данные и оценки актуальны на 13.06.2025 и могут уточняться по мере появления обновленной финансовой отчетности игроков)

Обновленные результаты исследования Ново Пакаджинг ББ прочности SRP коробов по стандартам торговых сетей



- В результате исследования подтверждены выводы предыдущих отчетов о достоверности степени падения прочности коробов в зависимости от конструкции SRP-коробки.
- Сделан дополнительный вывод о степени ослабления коробки с различной перфорацией в зависимости от высоты короба.
- Для оценки прочности SRP упаковки лабораторно измерена прочность 250 промышленно изготовленных образцов, пяти типоразмеров из пяти различных марок гофрокартона.
- Правильный выбор конструкции отрывной перфорации позволят повысить сохранность товаров и исключить удорожание SRP упаковки по сравнению со стандартным 4-клапанным ящиком.

Главные факторы роста рынка гофрокартона и трансформации упаковки

- Расширение присутствия федеральных сетей в сельской местности с формате магазинов малых форматов сохранит и усилит тренд на сокращение кванта товара в одной групповой упаковке с увеличением расхода картона на единицу товара, при этом размер транспортной (групповой) упаковки продолжит уменьшаться.
- Рост экологического сбора на утилизацию упаковки увеличит спрос на ящики из переработанного сырья или комбинированных составов. Для производителей тарных картонов и гофрокартонной упаковки открываются возможности для поиска инновационных решений для замещения целлюлозных материалов.
- Дефицит трудовых ресурсов увеличивает спрос на упаковку сложной высечки с дополнительной склейкой, повышающей скорость ручного упаковочного процесса в разы. В отдельных отраслях наметился фокус на автоматизацию упаковочных процессов несмотря на ограниченный импорт оборудования и высокие кредитные ставки.
- Интенсивный рост продаж через маркетплейсы продолжит тренд на упрощение упаковки для прямых продаж через канал и потребление простых четырехклапанных коробов.
- Основные игроки продуктового ритейла продолжат внедрение SRP упаковки в целях сокращения затрат на персонал и организации полки. Для производителей упаковки из гофрокартона важно наращивать компетенции в этой области.



**NOVO
PACKAGING**

Алексей Пономарев

Заместитель директора по продажам и маркетингу,
разработка продуктов, продажи офсетной продукции

alexey.ponomarev@novopackbb.ru
www.novopackbb.ru